

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
города Новокуйбышевска  
Самарской области**

446200 Самарская область, г. Новокуйбышевск, ул. Миронова, д.2, каб. 104,  
т. (84635) 63672, 64172

**РЕШЕНИЕ**

**08 июля 2019 г.**

**№ 320**

**О порядке предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты  
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого  
созыва эфирного времени для проведения предвыборной агитации на  
выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва**

В соответствии со статьями 49 и 50 Закона Самарской области от 8 июня 2006 года № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования Самарской области» территориальная избирательная комиссия города Новокуйбышевска Самарской области с полномочиями избирательной комиссии городского округа Новокуйбышевска Самарской области **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва согласно приложению № 1 к настоящему решению.

2. Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Самарской области для размещения на официальном сайте Избирательной комиссии Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель комиссии**

**Секретарь комиссии**



**О.В.Бояринцева**

**М.В.Подвойская**

**Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам  
в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва  
эфирного времени для проведения предвыборной агитации  
на выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва**

Предоставление кандидатам в депутаты Думы города Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), муниципальными организациями телерадиовещания бесплатного и платного эфирного времени, а также государственными и негосударственными организациями телерадиовещания платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва (далее – выборы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Самарской области от 08.06.2006 № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования» (далее – Закон Самарской области), настоящим Порядком.

**1. Общие условия предоставления эфирного времени**

1.1. Предоставление зарегистрированным кандидатам эфирного времени для проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания осуществляется в период, который начинается 10 августа 2019 года и прекращается в ноль часов по местному времени 7 сентября 2019 года.

1.2. Требование о проведении жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами эфирного времени для проведения предвыборной агитации (далее – жеребьевка) распространяется на государственные и муниципальные организации телерадиовещания.

1.3. Негосударственные организации телерадиовещания, специализированные организации телерадиовещания (культурно-

просветительские, детские, технические, научные и другие) вправе отказаться от предоставления эфирного времени для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в избирательную комиссию городского округа Новокуйбышевска (далее – Комиссия) уведомления о готовности предоставлять эфирное время для проведения предвыборной агитации.

1.4. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее 7 августа 2019 года.

1.5. Комиссия не позднее 5 августа 2019 года информирует государственные и муниципальные организации телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено эфирное время.

В случае, если государственная или муниципальная организация телерадиовещания распространяется на территории нескольких муниципальных образований, в которых проводятся выборы депутатов представительных органов, периоды проведения предвыборной агитации на каналах организации телерадиовещания на которых совпадают, зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить эфирное время на канале данной организации телерадиовещания в объеме, не превышающем объема, который должен быть предоставлен ему в рамках одних выборов, по наибольшему из них.

1.6. В жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата вправе принимать участие непосредственно сам зарегистрированный кандидат либо назначенные им уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, член Комиссии с правом совещательного голоса (при предъявлении удостоверения, подтверждающего соответствующий статус лица, выданного Комиссией) или иное лицо, письменно уполномоченное кандидатом участвовать в жеребьевке.

1.7. Представитель организации телерадиовещания по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует зарегистрированного кандидата, его представителя о сроках и порядке сдачи предвыборных агитационных материалов для размещения на каналах организации телерадиовещания.

1.8. Предоставление эфирного времени на каналах организации телерадиовещания для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания и зарегистрированным кандидатом до предоставления эфирного времени. В договорах о предоставлении эфирного

времени должны быть указаны вид (форма) предвыборной агитации, объем предоставляемого эфирного времени, дата и время выхода в эфир, а в случае предоставления платного эфирного времени также стоимость платного эфирного времени.

1.9. Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир.

1.10. Организации телерадиовещания, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени, предоставленного для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, установленным решением Комиссии. Данные такого учета представляются организации телерадиовещания в Комиссию не позднее 18 сентября 2019 года.

## **2. Распределение бесплатного эфирного времени**

2.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им на равных условиях бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, распространяемых на территории соответствующего муниципального образования (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

2.2. Жеребьевка по распределению между зарегистрированными кандидатами бесплатного эфирного времени проводится Комиссией с участием представителей муниципальной организации телерадиовещания не позднее 7 августа 2019 года. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в части 3 статьи 30 Закона Самарской области.

2.3. Дата, время и место проведения жеребьевки определяются Комиссией по согласованию с муниципальной организацией телерадиовещания. Данная информация доводится до зарегистрированных кандидатов не позднее чем за три дня до проведения жеребьевки через средства массовой информации или иными способами.

2.4. Зарегистрированным кандидатам не требуется подача в Комиссию заявок на участие в жеребьевке по распределению бесплатного эфирного времени.

2.5. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, его представителя в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса.

2.6. Эфирное время, предоставляемое на безвозмездной основе, должно приходиться на определяемый муниципальной организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию. Эфирное время на безвозмездной основе предоставляется только по рабочим дням (исключаются субботы, воскресенья, праздничные дни).

2.7. Общий объем бесплатного эфирного времени, которое муниципальная организация телерадиовещания предоставляет зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут по рабочим дням на каждом из каналов, распространяемых организацией телерадиовещания, в пределах периода, указанного в пункте 1.1 настоящего Порядка, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных дискуссий, заседаний «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется, если на каждого кандидата приходится менее пяти минут из общего объема бесплатного эфирного времени. Оставшаяся часть бесплатного эфирного времени (при ее наличии) распределяется в равных долях между зарегистрированными кандидатами для размещения предвыборных агитационных материалов.

2.8. Объем бесплатного эфирного времени, указанный в пункте 2.6 настоящего Порядка, распределяется на основании проведения жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами путем его деления на общее число зарегистрированных кандидатов.

2.9. Подготовка помещения к жеребьевке осуществляется Комиссией, а подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации – муниципальной организацией телерадиовещания.

2.10. Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени между зарегистрированными кандидатами проводится в последовательности, соответствующей нумерации одномандатных избирательных округов, а в пределах каждого одномандатного избирательного округа – в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

2.11. До начала проведения жеребьевки представитель муниципальной организации телерадиовещания сообщает сведения об общем объеме бесплатного эфирного времени, подлежащем распределению между зарегистрированными кандидатами, с указанием доли бесплатного эфирного времени, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату, после чего представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в

которые должны быть вложены листы с информацией о датах и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий.

2.12. Эфирное время распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем эфирного времени.

2.13. Каждый из участников жеребьевки в соответствии с очередностью, определенной пунктом 2.10 настоящего Порядка, выбирает конверт с информацией об условиях предоставления данному зарегистрированному кандидату бесплатного эфирного времени. Содержащаяся в конвертах информация оглашается и вносится представителем муниципальной организации телерадиовещания в протокол жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени между зарегистрированными кандидатами, составляемый по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанный протокол подписывается представителями муниципальной организации телерадиовещания и представителем Комиссии.

2.14. По результатам проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени муниципальная организации телерадиовещания составляет по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку график распределения бесплатного эфирного времени и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляет его вместе с копией протокола жеребьевки в Комиссию. Указанный график распределения эфирного времени утверждается на ближайшем заседании Комиссии, публикуется в муниципальном периодическом печатном издании, а также размещается на информационном стенде Комиссии или доводится до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

2.15. В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично, а представители зарегистрированного кандидата для участия в таких совместных агитационных мероприятиях не допускаются.

2.16. Зарегистрированный кандидат обязан участвовать в совместном агитационном мероприятии. При невыполнении зарегистрированным кандидатом указанной обязанности, эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, не уменьшается, в том числе в случае, когда в совместном агитационном мероприятии может принять участие только один участник этого мероприятия. Неучастие зарегистрированного кандидата в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой

увеличение объема бесплатного эфирного времени, выделяемого ему для размещения агитационных материалов.

2.17. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования эфирного времени, отведенного для размещения отведенного агитационного материала, полностью или частично, сообщив об этом в письменной форме в организацию телерадиовещания не позднее чем за пять дней до дня выхода в эфир предвыборного агитационного материала, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки.

2.18. Эфирное время, высвободившееся в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования эфирного времени, муниципальная организации телерадиовещания использует по своему усмотрению. Высвободившееся эфирное время может быть предоставлено зарегистрированным кандидатам за плату и распределено путем проведения дополнительной жеребьевки в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка.

### **3. Распределение платного эфирного времени в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания**

3.1. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, со следующими особенностями.

3.2. Региональные государственные организации телерадиовещания резервируют платное эфирное время для проведения зарегистрированными кандидатами предвыборной агитации в период, указанный в пункте 1.1 настоящего Порядка.

3.3. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого региональной государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, определенного в соответствии с пунктом 2.7 настоящего Порядка, но при этом не должен превышать его более чем в два раза.

3.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платное эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов. При этом в жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в организацию телерадиовещания письменные заявки на участие в ней не позднее чем в день

проведения жеребьевки. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, подавшего заявку на участие в жеребьевке, или его представителей, указанных в пункте 1.6 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель организации телерадиовещания.

3.5. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется, в том числе, в выходные дни в период, указанный в пункте 1.1 настоящего Порядка.

3.6. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке определяется в соответствии с пунктом 2.10 настоящего Порядка.

3.7. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится организацией телерадиовещания самостоятельно, без обязательного участия представителей Комиссии. Вместе с тем представители Комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.8. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанный протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Комиссии – также представителем Комиссии.

3.9. По результатам проведения жеребьевки по распределению платного эфирного времени государственные и муниципальные организации телерадиовещания составляют графики распределения эфирного времени по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляют вместе с копиями протоколов в Комиссию для размещения на информационном стенде Комиссии или доведения до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

3.10. Если после распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно используется организацией телерадиовещания по своему усмотрению, в том числе может быть предоставлено за плату зарегистрированным кандидатам на основании подаваемых ими заявок либо распределено путем проведения дополнительной жеребьевки.

#### **4. Предоставление эфирного времени**

**негосударственными организациями телерадиовещания**



4.1. Негосударственные организации телерадиовещания, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированные не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время в соответствующих средствах массовой информации.

Иные негосударственные организации телерадиовещания не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время.

4.2. Условия оплаты эфирного времени, предоставляемого негосударственными организациями телерадиовещания, должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

4.3. Негосударственные организации телерадиовещания вправе отказаться от предоставления эфирного времени для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Комиссию уведомления о готовности представлять эфирное время для проведения предвыборной агитации.

4.4. Негосударственные организации телерадиовещания, не опубликовавшие сведения о размере оплаты эфирного времени и не представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время для проведения предвыборной агитации.

4.5. Негосударственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

Приложение № 1  
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты  
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва  
эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах  
депутатах Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва

**ПРОТОКОЛ**  
**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами**  
**в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва**  
**бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в эфире**

(наименование средства массовой информации, распространяемого организацией телерадиовещания)

№ п/п	Номер одномандатного избирательного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, их продолжительность	Дата и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, их продолжительность	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя (члена избирательной комиссии)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (члена избирательной комиссии) и дата подписания
1		2	3	4	5	6

Представители организации  
телерадиовещания

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 2019 г.

МП

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 2019 г.

Член избирательной комиссии

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_ 2019 г.

Приложение № 2  
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты  
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого  
созыва эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах  
депутатах Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва

**ПРОТОКОЛ**  
**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами**  
**в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва**  
**платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации в эфире**

(наименование средства массовой информации, распространяемого организацией телерадиовещания)

№ п/п	Номер одномандатного избирательного округа	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата	Дата и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, их продолжительность	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представитель (представителя организации телерадиовещания)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя организации телерадиовещания) и дата подписания
1		2	4	5	6

Представители организации  
телерадиовещания

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

МП

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Член избирательной комиссии

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Приложение № 3  
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты  
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва  
эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах  
депутатах Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва

**ГРАФИК**  
**распределения между зарегистрированными кандидатами**  
**в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск**  
**Самарской области седьмого созыва бесплатного эфирного времени**  
**для проведения предвыборной агитации в эфире**

(наименование средства массовой информации, распространяемого организацией телерадиовещания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Выход в эфир предвыборных агитационных материалов		Выход в эфир совместных агитационных мероприятий	
			дата, время	продолжи- тельность	дата, время	продолжи- тельность
1.						
...						

Приложение № 4  
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты  
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва  
эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах  
депутатах Думы городского округа Новокуйбышевск  
Самарской области седьмого созыва

**ГРАФИК**  
**распределения между зарегистрированными кандидатами**  
**в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск**  
**Самарской области седьмого созыва платного эфирного времени для проведения**  
**предвыборной агитации в эфире**

(наименование средства массовой информации, распространяемого организацией телерадиовещания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Выход в эфир предвыборных агитационных материалов	
			дата, время	продолжи- тельность
1.				
...				