

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
города Новокуйбышевска
Самарской области

446200 Самарская область, г. Новокуйбышевск, ул. Миронова, д.2, каб. 104,
т. (84635) 63672, 64172

РЕШЕНИЕ

08 июля 2019 г.

№ 321

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва при проведении выборов депутатов Думы городского округа Новокуйбышевска Самарской области седьмого созыва

В соответствии со статьей 49 Закона Самарской области от 8 июня 2006 года № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования Самарской области» территориальная избирательная комиссия города Новокуйбышевска Самарской области с полномочиями избирательной комиссии городского округа Новокуйбышевска Самарской области **РЕШИЛА:**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва при проведении выборов депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва согласно приложениям №№ 1 – 4 к настоящему решению.

2. Сведения, указанные в пункте 1 настоящего решения, направляются организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий, предоставившими эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва при

проведении выборов депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва в срок не позднее 18 сентября 2019 года.

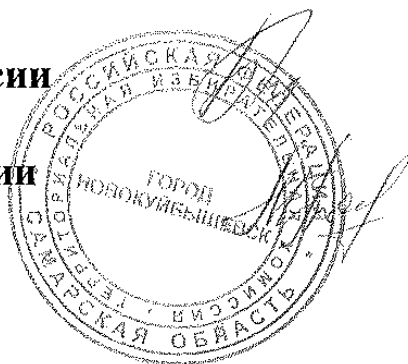
3. Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Самарской области для размещения на официальном сайте Избирательной комиссии Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии

О.В.Бояринцева

Секретарь комиссии

М.В.Подвойская



СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатного эфирного времени, предоставленного _____
(наименование организации телерадиовещания)

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа
Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата, номер одномандатного избирательного округа	Форма предвыборной агитации ¹	Дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин., сек.)	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6
	Итого ²				
	Всего				

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата, номер одномандатного избирательного округа	Форма предвыборной агитации ¹ , дата и время выхода в эфир	Объем фактически предоставленного эфирного времени (мин., сек.)	Стоимость фактически предоставленного эфирного времени (руб.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора)
1	2	3	4	5	7	8
Итого ²						
Всего						

Руководитель организации телерадиовещания

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер организации телерадиовещания

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование периодического печатного издания)
для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа
Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата, номер одномандатного избирательного округа	Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади (см ²)	Тираж экз.	Дата заключения и номер договора
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ¹					
	Всего					

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

¹ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией _____
(наименование периодического печатного издания)

для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа
Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва

в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

№ п/п	Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата, номер одномандатного избирательного округа	Дата опубликования, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, (см ²)	Стоимость фактически предоставленной печатной площади (руб.)	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основание платежа (дата заключения и номер договора)
1	2	3	4	5	6	8	9
	Итого ⁶						
	Всего						

Главный редактор (руководитель редакции)

(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Главный бухгалтер редакции

МП

⁶ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

