

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
города Новокуйбышевска
Самарской области**

446200 Самарская область, г. Новокуйбышевск, ул. Миронова, д.2, каб. 104,
т. (84635) 63672, 64172

РЕШЕНИЕ

08 июля 2019 г.

№ 322

**О порядке предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого
созыва печатной площади для проведения предвыборной агитации на
выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской
области седьмого созыва**

В соответствии со статьями 49 и 51 Закона Самарской области от 8 июня 2006 года № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования Самарской области» территориальная избирательная комиссия города Новокуйбышевска Самарской области с полномочиями избирательной комиссии городского округа Новокуйбышевска Самарской области **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва согласно приложению к настоящему решению.

2. Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Самарской области для размещения на официальном сайте Избирательной комиссии Самарской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель комиссии

Секретарь комиссии



О.В.Бояринцева

М.В.Подвойская

**Порядок предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого
созыва печатной площади для проведения предвыборной агитации на
выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва**

Предоставление кандидатам в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), редакциями муниципальных периодических печатных изданий бесплатной и платной печатной площади, а также редакциями государственных и негосударственных периодических печатных изданий платной печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва (далее – выборы) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом Самарской области от 08.06.2006 № 57-ГД «О выборах депутатов представительного органа муниципального образования» (далее – Закон Самарской области), настоящим Порядком.

1. Общие условия предоставления печатной площади

1.1. Предоставление зарегистрированным кандидатам печатной площади для проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях осуществляется в период, который начинается 10 августа 2019 года и прекращается в ноль часов по местному времени 7 сентября 2019 года.

1.2. Требование о проведении жеребьевки по распределению печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов (далее – жеребьевка) распространяется на государственные и муниципальные периодические печатные издания.

1.3. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других), редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в территориальную избирательную комиссию города Новокуйбышевска (далее – Комиссия) уведомления о готовности предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

1.4. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, но не позднее 7 августа 2019 года.

1.5. Комиссия не позднее 5 августа 2019 года информирует государственные и муниципальные периодические печатные издания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должна быть распределена печатная площадь.

В случае, если государственное или муниципальное периодическое печатное издание распространяется на территории нескольких муниципальных образований, в которых проводятся выборы депутатов представительных органов, периоды проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях на которых совпадают, зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить печатную площадь в данном периодическом печатном издании в объеме, не превышающем объема, который должен быть предоставлен ему в рамках одних выборов, по наибольшему из них.

1.6. В жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата вправе принимать участие непосредственно сам зарегистрированный кандидат либо назначенные им уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо, член Комиссии с правом совещательного голоса (при предъявлении удостоверения, подтверждающего соответствующий статус лица, выданного Комиссией) или иное лицо, письменно уполномоченное кандидатом участвовать в жеребьевке.

1.7. Представитель редакции по завершении жеребьевки в обязательном порядке информирует зарегистрированного кандидата, его представителя о сроках и порядке сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов для публикации.

1.8. Предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади. В договорах о предоставлении печатной площади должны быть указаны объем предоставляемой печатной площади, дата публикации, а в случае предоставления платной печатной площади также стоимость платной печатной площади.

1.9. Публикация агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом.

1.10. Все агитационные материалы, предоставляемые в редакцию периодического печатного издания для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом, его представителем.

Образец № 1: Я, Иванов Иван Иванович, зарегистрированный кандидат в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № _____, даю

согласие на публикацию представленного агитационного материала на безвозмездной (платной) основе.

Подпись _____ Дата _____

1.11. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

Образец № 1: «Публикация зарегистрированного кандидата в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № ____ И.И.Иванова размещена на безвозмездной основе».

Образец № 2: «Оплата данной публикации произведена из избирательного фонда зарегистрированного кандидата в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва по одномандатному избирательному округу № ____ Иванова И.И.».

1.12. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных зарегистрированными кандидатами, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

1.13. Редакции периодических печатных изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам печатную площадь, обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации, по формам и в порядке, установленным решением Комиссии. Данные такого учета представляются редакциями периодических печатных изданий в Комиссию не позднее 18 сентября 2019 года.

2. Распределение бесплатной печатной площади

2.1. Зарегистрированные кандидаты имеют право на предоставление им безвозмездно на равных условиях печатной площади в муниципальных периодических печатных изданиях, распространяемых на территории соответствующего муниципального образования, выходящих не реже одного раза в неделю.

2.2. Жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на безвозмездной основе, проводится редакцией муниципального периодического печатного издания не позднее 7 августа 2019 года. При

проведении жеребьевки праве присутствовать члены Комиссии, а также лица, указанные в части 3 статьи 30 Закона Самарской области.

2.3. Дата, время и место проведения жеребьевки определяются редакцией муниципального периодического печатного издания по согласованию с Комиссией. Данная информация доводится до зарегистрированных кандидатов не позднее чем за три дня до проведения жеребьевки через данное периодическое печатное издание и иными способами.

2.4. Зарегистрированным кандидатам не требуется подача в Комиссию заявок на участие в жеребьевке по распределению бесплатной печатной площади.

2.5. В случае отсутствия при проведении жеребьевки зарегистрированного кандидата, его представителя в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель редакции муниципального периодического печатного издания.

2.6. Общий объем печатной площади, которую редакция муниципального периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам безвозмездно, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема печатной площади соответствующего издания в пределах периода, указанного в пункте 1.1 настоящего Порядка.

2.7. Объем бесплатной печатной площади, указанный в пункте 2.6 настоящего Порядка, распределяется на основании результатов жеребьевки в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами путем его деления на общее число зарегистрированных кандидатов.

2.8. Подготовка помещения к жеребьевке, а также подготовка необходимой для проведения жеребьевки документации осуществляется редакцией муниципального периодического печатного издания.

2.9. Жеребьевка по распределению печатной площади между зарегистрированными кандидатами проводится в последовательности, соответствующей нумерации одномандатных избирательных округов, а в пределах каждого одномандатного избирательного округа – в хронологическом порядке регистрации кандидатов.

2.10. До начала проведения жеребьевки представитель редакции муниципального периодического печатного издания сообщает сведения об общем объеме бесплатной печатной площади, подлежащем распределению между зарегистрированными кандидатами, с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату, после чего представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и номере выпуска периодического печатного издания, а также об иных условиях предоставления печатной площади (номере полосы, позиционном номере на полосе). Если бесплатная печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем зарегистрированным кандидатам. Указанные условия оглашаются представителем редакции периодического печатного издания.

2.11. Печатная площадь распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из участников получил равный с другими участниками объем печатной площади.

2.12. Каждый из участников жеребьевки в соответствии с очередностью, определенной пунктом 2.9 настоящего Порядка, выбирает конверт с информацией об условиях предоставления данному зарегистрированному кандидату бесплатной печатной площади. Содержащаяся в конвертах информация оглашается и вносится представителем редакции муниципального периодического печатного издания в протокол жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади между зарегистрированными кандидатами, составляемый по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанный протокол подписывается представителями редакции муниципального периодического печатного издания и представителем Комиссии.

2.13. По результатам проведения жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади редакция муниципального периодического печатного издания составляет по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку график распределения бесплатной печатной площади и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляет его вместе с копией протокола жеребьевки в Комиссию. Указанный график распределения печатной площади утверждается на ближайшем заседании Комиссии, размещается на информационном стенде Комиссии или доводится до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

2.14. Зарегистрированный кандидат вправе отказаться от использования печатной площади полностью или частично, сообщив об этом в письменной форме в редакцию соответствующего периодического печатного издания не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала, а если опубликование предвыборного агитационного материала должно состояться менее чем через пять дней после проведения соответствующей жеребьевки – в день жеребьевки.

2.15. Печатную площадь, высвободившуюся в результате отказа от использования печатной площади, редакция соответствующего муниципального периодического печатного издания использует по своему усмотрению. Высвободившаяся печатная площадь может быть предоставлена зарегистрированным кандидатам за плату и распределена путем проведения дополнительной жеребьевки в соответствии с разделом 3 настоящего Порядка.

3. Распределение платной печатной площади в государственных и муниципальных периодических печатных изданиях

3.1. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатной печатной площади, со следующими особенностями.

3.2. Редакции региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, резервируют печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами за плату в период, указанный в пункте 1.1 настоящего Порядка.

3.3. Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией регионального государственного периодического печатного издания, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, определенного в соответствии с пунктом 2.6 настоящего Порядка, но при этом не должен превышать его более чем в два раза.

3.4. Каждый зарегистрированный кандидат вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов. При этом в жеребьевке участвуют только те зарегистрированные кандидаты, которые подали в редакцию периодического печатного издания письменные заявки на участие в ней не позднее чем в день проведения жеребьевки. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, подавшего заявку на участие в жеребьевке, или его представителей, указанных в пункте 1.6 настоящего Порядка, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие представитель редакции соответствующего периодического печатного издания.

3.5. Очередность участия зарегистрированных кандидатов в жеребьевке определяется в соответствии с пунктом 2.9 настоящего Порядка.

3.6. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией периодического печатного издания самостоятельно, без обязательного участия представителей Комиссии. Вместе с тем представители Комиссии вправе присутствовать при проведении жеребьевки.

3.7. Протокол жеребьевки по распределению платной печатной площади составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. По завершении жеребьевки указанный протокол подписывается не менее чем двумя представителями редакции периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Комиссии – также представителем Комиссии.

3.8. По результатам проведения жеребьевки по распределению платной печатной площади редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий составляют графики распределения печатной площади по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку и не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки направляют вместе с копиями протоколов в Комиссию для размещения на информационном стенде Комиссии или доведения до сведения зарегистрированных кандидатов иным способом.

3.9. Если после распределения платной печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она используется периодическим печатным изданием по своему усмотрению, в том числе может быть распределена за плату зарегистрированным кандидатам на основании подаваемых ими заявок на

предоставление такой печатной площади либо распределена путем проведения дополнительной жеребьевки.

4. Предоставление печатной площади редакциями негосударственных периодических печатных изданий

4.1. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования решения о назначении выборов, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации.

Иные редакции негосударственных периодических печатных изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь.

4.2. Условия оплаты печатной площади, предоставляемой редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

4.3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий вправе отказаться от предоставления печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Комиссию уведомления о готовности представлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4.4. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и не представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам печатную площадь для проведения предвыборной агитации.

4.5. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, опубликовавшие сведения о размере оплаты печатной площади и представившие в Комиссию уведомление о готовности предоставлять печатную площадь для проведения предвыборной агитации, вправе отказать зарегистрированным кандидатам в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Приложение № 2
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск седьмого созыва

ПРОТОКОЛ

**жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва бесплатной печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов в газете в газете _____
(наименование периодического печатного издания)**

№ п/п	Номер одномандатного избирательного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Объем предоставляемой бесплатной печатной площади	Дата опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя редакции периодического печатного издания)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (представителя редакции периодического печатного издания) и дата подписания
1		2	3	4	5	6
1.						
...						

Представители Редакции

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2019 г.

МП _____
(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2019 г.

Член избирательной комиссии

(подпись)

(инициалы, фамилия)

« ____ » ____ 2019 г.

Приложение № 3
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

ПРОТОКОЛ
жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами в депутаты Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва
платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов
в газете _____
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандатного избирательного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Объем предоставляемой платной печатной площади	Дата опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или его представителя (редакции периодического печатного издания)	Подпись зарегистрированного кандидата или его представителя (редакции периодического печатного издания) и дата подписания
1		2	3	4	5	6
2.						
...						

Представители Редакции	_____	_____	« ____ » _____ 2019 г.
	МП _____	_____	« ____ » _____ 2019 г.
Член избирательной комиссии	_____	_____	« ____ » _____ 2019 г.
	_____	_____	

Приложение № 3
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

ГРАФИК
распределения между зарегистрированными кандидатами в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
бесплатной печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов
в газете _____
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избира- тельного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)
1.			
...			

Приложение № 4
к Порядку предоставления зарегистрированным кандидатам в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
печатной площади для проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов Думы городского округа Новокуйбышевск
Самарской области седьмого созыва

ГРАФИК
распределения между зарегистрированными кандидатами в депутаты
Думы городского округа Новокуйбышевск Самарской области седьмого созыва
платной печатной площади для публикации
предвыборных агитационных материалов
в газете _____
(наименование периодического печатного издания)

№ п/п	Номер одномандат- ного избиратель- ного округа	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Даты опубликования предвыборных агитационных материалов (номер полосы, место на полосе)
1.			
...			

