

Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

«ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Самарской области Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области проводит опрос мнения предпринимателей.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Самарской области. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Благодарим Вас за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Самарской области.

Заполнение анкеты необходимо осуществлять путем обведения номера варианта ответа, который наиболее соответствует Вашему мнению.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

| 1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | |
|---|---|--|---|
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена (руководитель управления/ подразделения /отдела) | 3 |

| 3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | | 4. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа) | |
|---|---|--|---|
| До 15 человек включительно | 1 | До 120 млн. рублей | 1 |
| От 16 до 100 человек включительно | 2 | От 120 до 800 млн. рублей | 2 |
| От 101 до 250 человек включительно | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей | 3 |
| От 251 до 1000 человек включительно | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | | |

5. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА? (пожалуйста, отметьте один основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

| | |
|--|----|
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 1 |
| Добыча полезных ископаемых | 2 |
| Производство пищевых продуктов и напитков | 3 |
| Производство текстильных изделий и одежды | 4 |
| Производство кожи и изделий из кожи | 5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева; производство бумаги | 6 |
| Полиграфическая деятельность и копирование носителей информации | 7 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |
| Производство кокса и нефтепродуктов | 9 |
| Производство химических веществ и продуктов | 10 |
| Производство лекарственных средств | 11 |
| Металлургическое производство | 12 |
| Производство готовых металлических изделий | 13 |
| Производство машин и оборудования | 14 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | 15 |
| Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 16 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 17 |
| Строительство | 18 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 19 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 20 |
| Деятельность в области информации и связи | 21 |
| Деятельность финансовая и страховая | 22 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 23 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая (деятельность в области права, бухгалтерского учета и аудита; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления предприятием; деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий; научные исследования и разработки; архитектурная деятельность; рекламная деятельность и пр). | 24 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (аренда и лизинг; деятельность по трудоустройству и подбору персонала, туристические услуги и пр.) | 25 |
| Образование | 26 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 27 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 28 |
| Другое (пожалуйста, укажите) | 29 |
| _____ | |
| _____ | |

6. КАКОЙ РЫНОК ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ*? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|---|
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование или несколько муниципальных образований) | 1 |
| Рынок Самарской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |

* под основным рынком подразумевается тот рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса:

| | |
|---|---|
| нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции | 1 |
| время от времени (раз в 2–3 года) необходимо принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (например, снижать цены, повышать качество продукции, развивать сопутствующие услуги и пр.) | 2 |
| необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее уже используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции | 3 |
| необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать ранее используемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, а также время от времени (раз в 2–3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее | 4 |
| необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, не используемые компанией ранее | 5 |

8. КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ) ПРЕДПРИНИМАЛИСЬ ВАМИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите не более 3 вариантов ответа)

| | |
|---|---|
| Снижение цены производимой продукции (товара, работы, услуги) | 1 |
| Повышение качества производимой продукции (товара, работы, услуги) | 2 |
| Расширение ассортимента производимой продукции (товара, работы, услуги) | 3 |
| Поиск новых направлений экономической деятельности предприятия | 4 |
| Проведение активной рекламной кампании продукции (товара, работы, услуги) | 5 |
| Другое (пожалуйста, укажите) _____ _____ | 6 |
| Никакие меры не предпринимались | 7 |

9. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | |
|------------------------|---|
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| От 4 до 10 конкурентов | 3 |
| Более 10 конкурентов | 4 |

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

| | |
|---------------------------------------|---|
| Увеличилось на 1–3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1–3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11. УКАЖИТЕ СФЕРЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ОГРАНИЧЕНИЯ В КОТОРЫХ ОКАЗЫВАЮТ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЕДЕНИЕ ВАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВХОД НА РЫНОК НОВЫХ УЧАСТНИКОВ (укажите не более 3 вариантов ответа)

| | |
|--|----|
| Российское законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность | 1 |
| Система налогообложения | 2 |
| Поставки товаров, оказание услуг и выполнение работ в рамках госзакупок | 3 |
| Работа с компаниями с госучастием и субъектами естественных монополий на условиях подряда | 4 |
| Реализация областной/муниципальной программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства | 5 |
| Работа механизмов государственной защиты прав предпринимателей | 6 |
| Деятельность общественных организаций бизнеса, призванных защищать права предпринимателей в регионе | 7 |
| Контрольно-надзорная деятельность органов власти | 8 |
| Деятельность правоохранительных и судебных органов | 9 |
| Ограничений нет | 10 |
| Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, (пожалуйста, укажите) | 11 |
| _____ | |
| _____ | |

12. С КАКИМИ АДМИНИСТРАТИВНЫМИ БАРЬЕРАМИ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИИ НОВОГО БИЗНЕСА? (укажите не более 3 вариантов ответа)

| | |
|--|----|
| Регистрация предприятия | 1 |
| Получение согласований, разрешений | 2 |
| Оформление проектной документации | 3 |
| Получение лицензий | 4 |
| Перевод жилых помещений в нежилые | 5 |
| Регистрация имущественных прав (кроме прав на земельные участки) | 6 |
| Доступ к земельным участкам | 7 |
| Сертификация продукции (товаров, работ, услуг) | 8 |
| Маркирование и получение патентов | 9 |
| Административных барьеров нет | 10 |
| Другое (пожалуйста, укажите) _____ | 11 |
| _____ | |

13. КАК, ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|---|
| Административные барьеры были полностью устранены (переходите к вопросу № 15) | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 5 |

14. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ УКАЗАННЫЕ ВАМИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|--|---|
| Административные барьеры непреодолимы | 1 |
| Барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Барьеры преодолимы без значительных затрат | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

IV. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ВЫХОДА НА НОВЫЕ РЫНКИ

15. ПЛАНИРОВАЛИ ЛИ ВЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|--|---|
| Да, планировали выход на новые продуктовые рынки | 1 |
| Да, планировали выход на новые географические рынки | 2 |
| Да, планировали выход на новые продуктовые и географические рынки | 3 |
| Не планировали выход на новые рынки <i>(переходите к вопросу 17)</i> | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

16. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? *(укажите не более 3 вариантов ответа)*

| | |
|--|----|
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Высокие транспортные издержки | 2 |
| Противодействие сложившихся участников рынка | 3 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 4 |
| Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов продаж | 5 |
| Отсутствие информации о ситуации на новых рынках | 6 |
| Низкая рентабельность на новых рынках | 7 |
| Поддержка местными властями сложившихся участников рынка | 8 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, энергии, технологиями, патентами и т.д. | 9 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 10 |
| Существенные препятствия отсутствуют | 11 |
| Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____ | 12 |
| _____ | |

17. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 3 ЛЕТ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

| | |
|---|---|
| Да, планируем выход на новые продуктовые рынки | 1 |
| Да, планируем выход на новые географические рынки | 2 |
| Да, планируем выход на новые продуктовые и географические рынки | 3 |
| Не планируем выход на новые рынки | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

V. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

18. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

| | |
|--|---|
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, но это и не требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

19. ОЦЕНИТЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ/МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, С КОТОРЫМИ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛА ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ (пожалуйста, отметьте галочкой подходящий вариант ответа)

| Перечень органов исполнительной власти Самарской области, местного самоуправления | Взаимодействие эффективно, не требует значительных временных и материальных затрат | Усложняют предпринимательскую деятельность, создают излишние административные барьеры | Предъявляют принципиально неисполнимые требования, предопределяющие вынесение наказания |
|---|--|---|---|
| Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство промышленности и технологий Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство сельского хозяйства и продовольствия Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство образования и науки Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство транспорта и автомобильных дорог Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Департамент информационных технологий и связи Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство здравоохранения Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Администрация/структурное подразделение муниципального района/ городского округа | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Администрация/структурное подразделение поселения | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Управление Федеральной Антимонопольной службы по Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Территориальные органы Федеральной налоговой службы | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Территориальные отделы Управления Роспотребнадзора по Самарской области | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

VI. ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

20. ОЦЕНИТЕ СЛОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К УСЛУГАМ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений)

Если Ваш бизнес не сталкивался с процессом получения доступа к услугам естественных монополий, переходите к вопросу 22

| Наименование процедуры | Количество процедур, единиц | Срок получения услуги, дней |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Подключение к электросетям | | |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | | |
| Подключение к сетям газоснабжения | | |
| Подключение к тепловым сетям | | |
| Получение доступа к земельному участку | | |

21. ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ (в каждой строке отметьте по одному варианту ответа для каждой характеристики – итого три ответа в каждой строке)

Полностью не удовлетворен – 1 Скорее не удовлетворен – 2 Частично удовлетворен – 3
Скорее удовлетворен – 4 Полностью удовлетворен – 5

| | Сроки получения доступа | | | | | Количество процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
|------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---------------------------------|---|---|---|---|-----------------------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | | | | | | | | | | | | | | | |
| Газоснабжение | | | | | | | | | | | | | | | |
| Электроснабжение | | | | | | | | | | | | | | | |
| Теплоснабжение | | | | | | | | | | | | | | | |

VII. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ РЕГИОНА

22. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

| Критерий оценки | Крайне низкое | Низкое | Среднее | Выше среднего | Высокое | Мне ничего не известно о такой информации |
|---------------------|---------------|--------|---------|---------------|---------|---|
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

23. ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УКАЖИТЕ, В КАКИХ СФЕРАХ И ОТРАСЛЯХ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!